



Starkes Bar-Team: Nils Lutterbach, Manuel Mauritz und Jannik Preusche



„Louis' Song“, der Siegerdrink der diesjährigen Southern Comfort Challenge

DAS TEAM GEWINNT



Trumpf: gemütliches Ambiente und bestens geschultes Personal



Von morgens bis abends beliebter Anlaufpunkt für die Herrenhäuser Nachbarschaft



Die LieblingsBar will Lieblingsort für jedermann sein

In der „LieblingsBar“ in Hannover steht die Mitarbeiterförderung ganz oben auf der Agenda. Die Früchte dieser Arbeit zeigen sich in Erfolgen wie zuletzt bei der Southern Comfort Challenge.

Nachbarschaft, Nachhaltigkeit, Nächstenliebe – wenn Chi Trung Khuu den Kern seines gemeinsam mit Manuel Mauritz betriebenen Konzeptes „LieblingsBar“ in Hannover-Herrenhausen auf den Prunk bringen soll, landet er bei diesen drei Ns. Als Teil des Karrees Herrenhäuser Markt hat es die im Februar 2017 eröffnete Ganztagesformel schnell geschafft, zum festen Anlaufpunkt der Nachbarschaft zu werden – sei es zum Mittagstisch, zum Nachmittagskaffee, zum After-Work-Bier oder zum vollendeten Cocktailgenuss am Abend. „Für den Stadtteil sind wir Lokalmatador. Und das für Jung und Alt, für Arm und Reich“, sagt Manuel Mauritz, der sich vor der Eröffnung des ersten eigenen Ladens in der Stadt bereits einen Namen als erfolgreicher Bartender gemacht hatte. Großen Wert legt das Be-

treiber-Duo auch auf nachhaltig produzierte Lebensmittel, die soweit möglich aus der direkten Umgebung bezogen werden. So liefert etwa die nahegelegene Fleischerei Hebel, einer der wenigen verbliebenen Schlachtbetriebe der Stadt, die Pattys für die so beliebten Burger der „LieblingsBar“.

Das dritte N schließlich, die Nächstenliebe, weist in gleich zwei Richtungen. Zum einen geht es um die besondere Hinwendung zum Gast: „Damit wir für den Gast zur Lieblingsbar werden, muss der Gastgeber diesen auch so behandeln, wie es sich für einen Lieblingsplatz gehört“, fasst es Chi Trung Khuu in Worte. Zum andern bezieht sich die Nächstenliebe auf die eigenen Mitarbeiter, „denn die LieblingsBar soll auch der Lieblingsarbeitsplatz sein.“ So hat das Team eine eigene Unternehmenskultur entwickelt, in der wesentliche Werte und Ziele festgehalten sind. Elementare Bestandteile: Kollegialität, Weiterbildung und Förderung. Manuel Mauritz: „Unsere Botschaft lautet: ‚Kommt in die LieblingsBar, hier habt Ihr die Möglichkeit, noch etwas dazulernen – auf Reisen, in Workshops, bei Masterclasses, Wettbewerben...“

Regelmäßig versammelt sich das Team am großen runden Holztisch in der Bar, tauscht sich aus, schmiedet Pläne, bespricht Ideen. In

einer dieser Runden hat auch Nils Lutterbach, seit gut einem Jahr als Bartender an Bord, seinen Plan gefasst, bei der diesjährigen Southern Comfort Challenge an den Start zu gehen. Seine Begeisterung für New Orleans und Jazzmusik, die erfahrenen Kollegen und Mentoren Manuel Mauritz und Jannik Preusche (Barchef) – all das hat dem Nachwuchsbartender mächtig Rückenwind verliehen und ihn schließlich sogar zum Sieg bei der renommierten Competition getragen. Trotz des persönlichen Erfolges sagt er: „Es geht hier nicht darum, sich selbst herauszustellen, sondern darum, den Kollegen zu helfen. Nur als Team kommen wir weiter.“ So wie er Unterstützung bei der Vorbereitung erfahren hat, gibt er nun wiederum seine frische Wettbewerbserfahrung an jüngere Kollegen weiter.

Und die Zukunft? Die schaut sich das Team derzeit durch eine Virtual-Reality-Brille an. Aktuell erarbeiten Manuel Mauritz und Chi Trung Khuu ein modernes Konzept für Serviceschulungen und Einarbeitungen neuer Mitarbeiter mithilfe der VR-Technik. Sie wissen: Das Personal ist der Schlüssel zum Erfolg.

Herrenhäuser Markt 5
30419 Hannover
Tel.: 0511 76809126
Lieblingsbar.de